



Aksi Nyata Jaga Bumi

2023 | **Sustainability
Report**

PT CGS International Sekuritas Indonesia

(Member of Indonesia Stock Exchange)

The Indonesia Stock Exchange Building Tower II, 20th Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190, Indonesia

Call Centre 150 330

Daftar isi

Strategi Keberlanjutan	2
Ikhtisar Keberlanjutan	4
Penjelasan Direksi	5
Profil Perusahaan	6
Tentang Laporan Keberlanjutan	9
Tata Kelola Keberlanjutan	10
Kinerja Keberlanjutan	13





Strategi Keberlanjutan

Pada tahun 2023, CGS International Sekuritas Indonesia memiliki rangkaian kegiatan dalam rangka menjalankan perusahaan dengan prinsip ESG. Kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) dan berfokus pada pencapaian Pendidikan Berkualitas (#4), Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi (#8) dan Penanganan Perubahan Iklim (#13) dengan Kerangka 3E (Environment, Enterprise, Education) yang diyakini akan membentuk masa depan keuangan, sejalan dengan 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan PBB.

Merujuk pada kerangka kerja 3E (Environment, Enterprise, Education), menjadi target untuk kegiatan ESG yang kami selenggarakan. Dari aspek environment, kami mengimplementasikan proyek Trashboom – Cerita Sungai yang merupakan proyek pemenang juara 1 dalam program Youth Camp 'Pondok Pemuda' yang dilaksanakan pada tanggal 6 hingga 20 Agustus 2022. Proyek ini memberikan solusi terhadap pencemaran laut melalui pembangunan jaring sampah (Trashboom) hilir sungai dan mendaur ulang sampah yang dikumpulkan.

Lalu merujuk pada aspek enterprise dan education, kami memberikan manfaat kepada 100 peserta dari komunitas tuli melalui 3 rangkaian Program Edukasi Investasi, dengan tujuan untuk memberikan literasi keuangan yang komprehensif di bidang pasar modal kepada anggota GERKATIN. Kami juga memberi manfaat kepada mahasiswa/anak muda dengan Program Literasi Keuangan dalam seri kelas edukasi yang diselenggarakan secara virtual. Harapannya, dengan program literasi keuangan yang kami jalankan, teman tuli dapat bersaing dalam memperoleh kesempatan kerja yang layak dan dapat meningkatkan taraf ekonomi di masa depan serta kegiatan ini dapat meningkatkan jumlah investor muda yang memiliki peran penting dalam pertumbuhan pasar modal Indonesia.

Selain itu, kami juga menyelenggarakan ASEAN Investment Challenge 2023 yang memperkenalkan saham-saham ESG dalam tantangan tersebut dan memberikan perjalanan pembelajaran komprehensif tentang investasi saham kepada kaum muda. Kami berharap dengan dilaksanakannya investment challenge ini, seluruh peserta yang merupakan mahasiswa, akan menjadi investor muda yang memiliki pengetahuan yang cukup tentang investasi dan akan lahir talenta-talenta muda terbaik yang siap membangun pasar modal yang kuat di Indonesia.

Dari aspek education dan enterprise, kami juga berkomitmen untuk memberikan donasi sejumlah Rp70,000,000 dan menyantuni >600 anak di Yayasan Kanker Anak Indonesia dalam hal pendidikan serta memberikan trip edukasi. Kami harap, hal ini dapat menjadi motivasi bagi anak-anak di Yayasan Kanker Anak Indonesia untuk tetap tersenyum dan semangat dalam meraih kesembuhan serta impian mereka di masa depan. Selain itu, kami juga berkomitmen untuk menyalurkan donasi sejumlah Rp50,000,000 kepada Yayasan Bakti Sepakbola Indonesia melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai bantuan dana guna meningkatkan prestasi olahraga dan kesejahteraan para atlet dan mantan atlet Indonesia yang mengharumkan nama bangsa sebagai bentuk apresiasi atas kerja kerasnya.

Ikhtisar Keberlanjutan

Aspek Ekonomi (Kinerja Ekonomi)

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	2020
Kinerja Posisi Keuangan					
Aset	Juta Rupiah	2,964,756	2,702,032	2,648,377	3,247,670
Liabilitas	Juta Rupiah	1,742,223	1,563,902	1,642,856	2,463,746
Ekuitas	Juta Rupiah	1,222,533	1,138,130	1,005,521	783,824
Kinerja Laba Rugi					
Pendapatan	Juta Rupiah	427,651	482,929	521,951	383,191
Laba Sebelum Pajak Penghasilan	Juta Rupiah	104,082	168,033	143,392	64,581
Laba Bersih Tahun Berjalan	Juta Rupiah	84,058	131,327	114,281	43,710
Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	Juta Rupiah	84,403	132,609	132,609	44,487
Distribusi Nilai Ekonomi					
Biaya Operasional	Juta Rupiah	134,601	134,094	149,265	119,873
Gaji dan Tunjangan Karyawan	Juta Rupiah	182,361	187,518	184,663	155,540
Pengeluaran untuk Pemerintah	Juta Rupiah	24,362	39,284	31,703	24,590
Pengeluaran untuk Masyarakat	Juta Rupiah	130	400	50	
Kontribusi ke OJK	Juta Rupiah	5,397	6,554	4,857	5,302

Aspek Lingkungan Hidup (Kinerja Lingkungan Hidup)

Data berikut merupakan penggunaan pada kantor pusat CGS International Sekuritas Indonesia

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	2020
Penggunaan Listrik	Kwh	314,497	339,584	402,134	508,791
Penggunaan Kertas	Rim	484	581	941	970
Penggunaan Bahan Bakar	Liter	19,487	17,776	22,631	33,310

Aspek Sosial (Kinerja Sosial)

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	2020
Ketenagakerjaan					
Jumlah Karyawan	Orang	279	281	296	277
Karyawan Tetap	Orang	268	271	257	245
Karyawan Tidak Tetap/Kontrak	Orang	11	10	39	32
Pengembangan Kompetensi Karyawan	Kegiatan	22	13	3	1
Public Training	Juta Rupiah	60	16,8	0	0
Beasiswa & Bantuan Pendidikan	Juta Rupiah	70	22	0	0
Kinerja Sosial					
Penyaluran Dana CSR Kemasyarakatan	Juta Rupiah	130	400	50	0
Jumlah Kegiatan Literasi yang Dilaksanakan	Kegiatan	234	305	289	188

Penjelasan Direksi

Strategi Pencapaian Target

Target	Pencapaian
Memberikan manfaat kepada 100 peserta dari komunitas tuli melalui 3 rangkaian Program Edukasi Investasi.	Kami berhasil menyelenggarakan program literasi keuangan yang terbagi ke dalam 3 rangkaian dengan tema yang berbeda yaitu: "Memulai Investasi Tak Kenal Batas", "Jadi Investor Saham Andal Dengan Analisa Fundamental", "Mengejar Cuan dengan Analisa Teknikal" dengan total 100 peserta dari Komunitas Tuli.
Memberi manfaat kepada 5,000 mahasiswa/anak muda dengan program literasi keuangan dalam seri kelas edukasi yang diselenggarakan secara virtual.	Seri kelas edukasi berhasil dilaksanakan dengan total sejumlah 5,042 peserta: dihadiri oleh 1,755 peserta dan ditonton oleh 2,011 orang di Youtube serta 1,276 orang pada tayangan langsung Facebook.
Menyelenggarakan ASEAN Investment Challenge 2023 dan memperkenalkan saham-saham ESG dalam tantangan tersebut dan memberikan perjalanan pembelajaran komprehensif tentang investasi saham kepada kaum muda.	ASEAN Investment Challenge 2023 berhasil diselenggarakan di 4 Negara: Malaysia, Indonesia, Singapura, Thailand. Dengan total partisipan di Indonesia sebagai berikut: • Total pendaftaran: >1000 peserta • Jumlah universitas: 84 dari 18 provinsi di Indonesia • Total kehadiran webinar, sosialisasi, roadshow: 1,921 peserta Pemenang Top 3 Country Level Round AIC melakukan pembelian saham ESG selama challenge berlangsung dengan jumlah saham ESG sebagai berikut: • Juara 1 sebanyak 16 saham ESG dari total pembelian 119 saham. • Juara 2 sebanyak 6 saham ESG dari total pembelian 42 saham. • Juara 3 sebanyak 13 saham ESG dari total pembelian 56 saham.
Mengimplementasikan proyek Trashboom – Cerita Sungai yang merupakan proyek pemenang juara 1 dalam Program Youth Camp 'Pondok Pemuda' yang dilaksanakan pada tanggal 6 hingga 20 Agustus 2022. Proyek ini memberikan solusi terhadap pencemaran laut melalui pembangunan jaring sampah (Trashboom) hilir sungai dan mendaur ulang sampah yang dikumpulkan.	Kami telah melaksanakan peresmian proyek Trashboom – Cerita Sungai dan menanam 100 bibit pohon di tepian sungai. Pada tanggal 10 dan 11 Desember 2023, kami juga memberikan pelatihan pengelolaan sampah sungai yang diikuti oleh 25 masyarakat sekitar bantaran sungai Cisadane dan 22 mahasiswa Universitas yang berada di sekitar sungai. Per tanggal 28 Oktober - 26 November 2023, jumlah sampah yang terkumpul sebanyak 687kg, program ini berlangsung selama 3 bulan dan akan berlanjut pada Q1 2024 setelah musim hujan reda.
Berkomitmen untuk menyalurkan donasi kepada Yayasan Kanker Anak Indonesia serta memberikan trip edukasi agar anak-anak penderita kanker dapat termotivasi.	Kami berhasil menyalurkan donasi dengan total anggaran Rp70,000,000 kepada Yayasan Kanker Anak Indonesia serta memberikan kegiatan edukasi yang menyenangkan dengan menonton film "Wish" bersama. Harapannya anak-anak Yayasan Kanker Anak Indonesia dapat memahami pentingnya berani bermimpi, memperjuangkan apa yang kita yakini, dan mensyukuri apa yang kita miliki.
Berkomitmen untuk menyalurkan donasi kepada Yayasan Bakti Sepakbola Indonesia melalui Bursa Efek Indonesia (BEI).	Dalam rangka memperingati 45 tahun diaktifkannya kembali Pasar Modal Indonesia, bersama Otoritas Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), kami memberikan donasi kepada Yayasan Bakti Sepakbola Indonesia melalui Bursa Efek Indonesia (BEI) sebesar Rp50,000,000 sebagai bantuan dana guna meningkatkan prestasi olahraga dan kesejahteraan para atlet dan mantan atlet Indonesia yang mengharumkan nama bangsa sebagai bentuk apresiasi atas kerja kerasnya.

Profil Perusahaan

Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan



VISI

CGS International Sekuritas Indonesia bertujuan untuk menjadi yang terdepan dan terpercaya dalam melayani kebutuhan jasa broker di Indonesia, jembatan antara Indonesia dan ASEAN serta pasar secara Global, dan juga memberikan kontribusi penuh untuk mengembangkan Pasar Modal di Indonesia.

MISI

Kami menghubungkan antar individu. Menjadi perusahaan sekuritas yang berada di posisi pertama yang menguasai pasar berdasarkan market share dan juga selalu menjadi pilihan utama untuk melakukan investasi di dunia Pasar Modal Indonesia.

Nilai Keberlanjutan

Aktivitas ESG yang kami jalankan memiliki tiga inisiatif utama yaitu:

- 1 Pendidikan Keuangan**, di mana kami menerapkan kekuatan kami untuk mendorong individu dan masyarakat untuk menjadi lebih baik dalam mengambil keputusan investasi untuk masa depan yang berkelanjutan.
- 2 Filantropi**, di mana kami dapat berkontribusi positif pada masyarakat sekitar melalui kerja sama dengan mitra.
- 3 Impact-preneur**, di mana kami melakukan inovasi bisnis yang mampu memberikan dampak signifikan untuk masyarakat.

3 hal yang menjadi inisiatif utama kami ini juga selaras dengan 3 tujuan **Sustainable Development Goals (SDGs)** yaitu Pendidikan Berkualitas, Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi dan Penanganan Perubahan Iklim

Alamat dan Sejarah Singkat Perusahaan

Alamat

Gedung Bursa Efek Indonesia Tower II, Lantai 20
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan – 12190
Phone: +6221 5151330
Fax: +6221 5151335
Website: www.cgsi.co.id

Sejarah Singkat Perusahaan

CGS International Sekuritas Indonesia (sebelumnya bernama CGS-CIMB Sekuritas Indonesia) merupakan Perusahaan yang dimiliki oleh CGS International Group dimana saat ini adalah pemenang penghargaan, dan penyedia layanan jasa keuangan terintegrasi yang memimpin di Asia.

CGS International memanfaatkan keunggulan akan jejaring bisnis baik secara global dan ASEAN, untuk menawarkan layanan transaksi saham, pembiayaan investasi, manajemen kekayaan, *investment banking*, riset, pembiayaan sesuai prinsip syariah, transaksi obligasi, mata uang dan komoditas, produk terstruktur, dan layanan jasa pialang saham secara premium di lebih dari 15 negara dan wilayah.

Saat ini kami, CGS International Sekuritas Indonesia berada di posisi yang strategis untuk menyentuh jaringan luas sebagai penghubung antara investor global baik ASEAN maupun China terhadap pasar modal Indonesia. Oleh karena itu kami terus memperkuat pondasi jaringan bisnis kami yang tersebar melalui kantor, cabang dan mitra secara grup di lebih dari 15 negara dan juga kantor-kantor cabang di Indonesia yang terdapat di 9 kota besar.

Bersama dengan organisasi induknya China Galaxy Securities, perusahaan sekuritas terkemuka di China, CGS International dipercaya oleh lebih dari 15 juta pelanggan di seluruh dunia.

Skala Usaha

Uraian	Satuan Unit	2023	2022	2021	2020
Total Karyawan	Orang	279	281	296	277
Pendapatan	Juta Rupiah	427,651	482,929	521,951	383,191
Aset	Juta Rupiah	2,964,756	2,702,032	2,648,377	3,247,670
Liabilitas	Juta Rupiah	1,742,223	1,563,902	1,642,856	2,463,746
Ekuitas	Juta Rupiah	1,222,533	1,138,130	1,005,521	783,824
Total Nasabah	Akun	26,432	20,365	19,687	16,852
Jumlah Kantor Cabang	Unit	21	16	18	15
Pemegang Saham					
CGS-CIMB Securities International, Pte. Ltd.	Persentase Kepemilikan	85%	85%	85%	85%
CGS-CIMB Securities (Singapore), Pte. Ltd.		5,04%	5,04%	5,04%	5,04%
PT CGS Konsultan Manajemen		9,96%	9,96%	9,96%	9,96%

Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha



Layanan Transaksi Saham Offline

Layanan transaksi saham yang dibantu oleh tenaga penjual terbaik dan berkompeten, dan didukung oleh tim riset yang terdiri dari analis yang andal. Melalui tenaga penjual terbaik, Anda akan mendapatkan layanan transaksi saham secara komprehensif dan informatif.



Layanan Transaksi Saham Online

Dengan terus berkembangnya teknologi, terutama di industri Pasar Modal, kami pun terus berkembang dan berinovasi untuk mendukung kebutuhan transaksi saham nasabah secara online yang dapat diakses di mana saja.

Dengan mempersembahkan CGS iTrade (Sebelumnya CGS-CIMB iTrade), platform transaksi saham melalui internet dengan berbasis aplikasi, web ataupun mobile, kami berharap dapat memudahkan para investor andal yang menginginkan adanya fasilitas layar perdagangan yang dapat disesuaikan dengan keinginan untuk meraih keuntungan dari peluang pasar yang ada.



Layanan Transaksi Margin

Meningkatkan kekuatan investasi hingga 2,7 kali lipat agar investor dapat memanfaatkan kondisi pasar dalam keadaan *bullish* untuk potensi *capital gain* lebih banyak.



Tim Riset Yang Unggul

Dengan cakupan fasilitas riset yang luas dan menyeluruh, yaitu meliputi lebih dari 81 perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia, kami berkomitmen untuk memberikan informasi terkini dan terbaik yang dicakup di dalam Laporan Riset secara reguler.

Keanggotaan Asosiasi

Sampai dengan tahun 2023, PT CGS International Sekuritas Indonesia (sebelumnya bernama PT CGS-CIMB Sekuritas Indonesia) terdaftar menjadi anggota dalam Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI). PT CGS International Sekuritas Indonesia telah menjadi anggota APEI sejak APEI didirikan pada tanggal 21 November 2017 hingga saat ini. Hal ini merujuk pada Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-58/D.04/2017 tentang Pengakuan terhadap Perkumpulan Perhimpunan Perusahaan Efek Indonesia sebagai Asosiasi Perusahaan Efek yang Melakukan Kegiatan Usaha sebagai Penjamin Emisi Efek dan Perantara Pedagang Efek, yang menyatakan pengakuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terhadap pendirian APEI sebagai Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia.

Tentang Laporan Keberlanjutan



Tata Kelola Keberlanjutan

A. Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT CGS International Sekuritas Indonesia berkomitmen untuk menerapkan keuangan berkelanjutan berdasarkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang memuat rencana strategis, yang implementasinya melibatkan seluruh organisasi Perseroan. Pelaksanaan program-program dalam RAKB dikelola oleh seluruh satuan/unit kerja dari lintas divisi/departemen. Masing-masing divisi/departemen bertanggung jawab untuk merancang strategi, memastikan implementasi, memantau, dan melaporkan pelaksanaan program kepada Direksi dan Dewan Komisaris (atau Komisaris). Dalam keuangan berkelanjutan, Direksi berwenang untuk menetapkan rencana strategis, anggaran, dan melakukan evaluasi pencapaian program, serta bertanggung jawab terhadap penerapan keuangan berkelanjutan dan melaporkan hasil implementasinya kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan yang berlaku.

Adapun penjelasan untuk struktur Tata Kelola Berkelanjutan Perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1 RUPS**
RUPS adalah organ yang memegang kekuasaan tertinggi Perusahaan. Pemegang saham adalah individu atau badan hukum yang secara sah memiliki saham perusahaan.
- 2 Dewan Komisaris**
Dewan Komisaris memikul tanggung jawab mengawasi dan memberi saran kepada Direksi dalam pengelolaan dan strategi perusahaan, termasuk penerapan prinsip GCG.
- 3 Direksi**
Tanggung jawab utama Direksi adalah menjalankan operasional sehari-hari perusahaan, termasuk menetapkan rencana strategis, anggaran, dan melakukan evaluasi pencapaian program, Direksi juga bertanggung jawab atas penerapan keuangan berkelanjutan dan melaporkan hasil implementasinya kepada Dewan Komisaris dan regulator sesuai ketentuan.
- 4 Komite**
Dibentuk untuk membantu tugas Dewan Komisaris atau Direksi.

Pihak yang menjadi penanggung jawab dalam penyusunan dan pelaksanaan program Keuangan Berkelanjutan PT CGS International Sekuritas Indonesia adalah Direksi dan Dewan Komisaris bersama dengan unit kerja terkait sebagai berikut:

- **Head of Compliance, Legal, and Corp. Secretary**
- **Head of Finance Accounting**
- **Head of Marketing Communications & Sustainability**
- **Head of Retail & Product Development**
- **Head of Human Resource & General Administration**

B. Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

PT CGS International Sekuritas Indonesia menyadari pentingnya penyelenggaraan kegiatan terkait keberlanjutan sebagai upaya menerapkan komitmen keberlanjutan kepada seluruh karyawan. Oleh karena itu, PT CGS International Sekuritas Indonesia berkomitmen untuk menyusun rencana penyelenggaraan kegiatan untuk pengembangan budaya keberlanjutan, seperti pendidikan/pelatihan.

C. Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penilaian risiko beserta dengan penerapan manajemen risiko dilakukan untuk mendukung terciptanya industri pasar modal yang sesuai dengan prinsip-prinsip tata kelola yang baik. Adapun sistem manajemen risiko yang diterapkan oleh PT CGS International Sekuritas Indonesia adalah seputar risiko kredit, yang meliputi:

- 1** Adanya pengawasan aktif dari Dewan Komisaris dan Dewan Direksi dalam penerapan manajemen risiko secara efektif dalam hal pemantauan eksposur kredit, konsentrasi pembiayaan atas nasabah dan/atau dengan jaminan efek tertentu serta tidak lanjut atas piutang yang kurang lancar.
- 2** Perusahaan juga telah memiliki kebijakan, prosedur dan limit risiko kredit. Kebijakan tersebut telah dikinikan untuk mengakomodir Peraturan terbaru.
- 3** CGS International telah melakukan identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko kredit diantaranya dengan menetapkan kerangka batasan kredit untuk meningkatkan pengendalian terhadap eksposur kredit nasabah.

D. Hubungan dengan Pemangku Kepentingan

Untuk menunjang keberlanjutan, PT CGS International Sekuritas Indonesia menerapkan hal-hal berikut untuk membina hubungan dengan pemangku kepentingan:

No.	Pemangku Kepentingan	Pembinaan Hubungan	Metode Pendekatan	Frekuensi Keterlibatan	Keterangan
1	Pemegang Saham	Komunikasi	RUPS	Sekali setahun	Persetujuan aksi korporasi yang dilakukan perusahaan serta inisiatif bisnis lainnya.
			RUPSLB	Jika diperlukan	
2	Nasabah	Pemberdayaan dan Komunikasi	Layanan Call Center	Setiap saat	Mengutamakan kepuasan nasabah terhadap layanan jasa perusahaan.
			Informasi Media		
3	Karyawan	Pemberdayaan dan Komunikasi	Media komunikasi internal	Setiap saat	Menyediakan tempat kerja yang aman dan sehat, serta menerapkan perlakuan adil dan setara dalam perencanaan karir dan remunerasi.
			Pelatihan dan Pendidikan	Sesuai kebutuhan	
			Pertemuan Internal	Secara periodik tergantung jenis pertemuan	
4	OJK	Komunikasi, Konsultasi dan Pelaporan	Laporan Tahunan	Sekali setahun	Memenuhi kewajiban kepada regulator sekaligus membangun komunikasi yang efektif.
			Laporan Keberlanjutan		
			Laporan terkait aspek lainnya	Secara periodik tergantung jenis pertemuan	
5	Masyarakat	Pemberdayaan dan Komunikasi	Laporan Keberlanjutan	Sekali setahun	Informasi mengenai kegiatan perusahaan melalui program inklusi pasar modal dan memberikan informasi terkini terkait perkembangan realisasi program CSR pada aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

E. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

PT CGS International Sekuritas Indonesia menyadari betapa pentingnya penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam ruang lingkup operasional bisnis perusahaan efek. Namun diperlukan waktu yang cukup panjang untuk dapat mengadopsi prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam bidang usaha secara optimal melalui pengembangan-pengembangan baik dari segi sistem maupun sumber daya manusia, edukasi yang berkelanjutan dan penanganan saat menghadapi berbagai *force majeure*. Maka dengan adanya laporan berkelanjutan pada tahun yang tahun ini, PT CGS International Sekuritas Indonesia terus melakukan pembenahan untuk dapat memaksimalkan penerapan Keuangan Berkelanjutan.



Kinerja Keberlanjutan

Kinerja Ekonomi



Merujuk pada SDGs nomor 4 dan 8 yaitu pendidikan yang berkualitas dan pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi, kami senantiasa terus berusaha memberikan pendidikan edukasi sesuai dengan bisnis kami yaitu edukasi mengenai literasi keuangan kepada penyandang tuna rungu dan kaum milenial sebagai bekal untuk mempersiapkan masa depan. Harapannya dengan bekal yang sudah diberikan, mereka juga mampu bersaing dalam memperoleh kesempatan kerja yang layak dan tentunya dapat mengalami peningkatan taraf ekonomi. Selain itu, kami juga menyelenggarakan *stock challenge* bertajuk ASEAN Investment Challenge guna memperkenalkan saham-saham ESG dan memberikan perjalanan edukasi yang komprehensif tentang investasi saham kepada anak muda.

1. Literasi Keuangan

Menyediakan kelas edukasi untuk investor pemula & milenial dan bekerja sama dengan Komunitas Muda dan Komunitas Tuli dalam menyelenggarakan literasi keuangan.

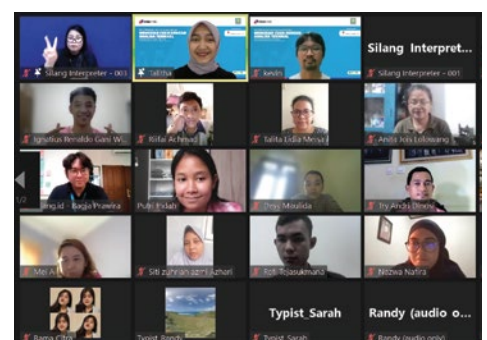
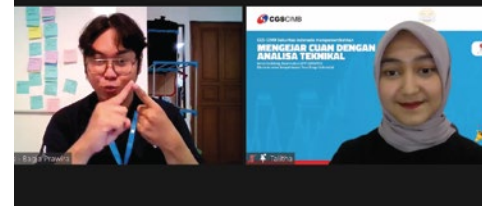
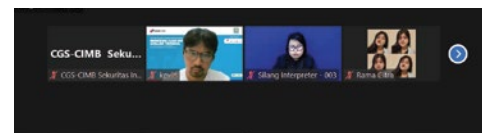
Literasi Keuangan dengan Komunitas Tuli

Kami menyelenggarakan edukasi investasi dengan tema "Semua Bisa Belajar Investasi untuk Masa Depan" bersama Bidang Kepemudaan DPP GERKATIN (Gerakan untuk Kesejahteraan Tunarungu Indonesia) dalam tiga rangkaian yang dilaksanakan secara berurutan pada tanggal 27 Mei, 10 Juni, dan 17 Juni 2023 dengan tema yang berbeda yaitu: "Memulai Investasi Tak Kenal Batas", "Jadi Investor Saham Andal Dengan Analisa Fundamental", dan "Mengejar Cuan dengan Analisa Teknikal" dengan total kehadiran sebanyak 100 peserta dari komunitas tuli.

Acara ini menghadirkan berbagai narasumber yang menginspirasi seperti Santi Setyaningsih (Aktivis Tuli, Content Creator Tuli), Putri Santoso (Co-Founder of Kopi Tuli), Bagja Wiranandhika Prawira (Co-Founder Silang.id).

Tujuan diadakannya acara ini adalah untuk memberikan literasi keuangan yang komprehensif di bidang pasar modal kepada anggota GERKATIN, sehingga teman tuli memiliki akses terhadap literasi keuangan yang dapat berperan dalam meningkatkan kesejahteraan keuangan di masa depan serta meningkatkan jumlah investor muda yang memiliki peran penting dalam pertumbuhan pasar modal Indonesia.

Harapannya acara ini dapat menambah pengetahuan teman tuli dalam berinvestasi saham serta menjadi motivasi untuk meningkatkan kesejahteraan finansial di masa depan.



Kelas Edukasi untuk Investor

Adapun program edukasi investasi yang disediakan untuk para nasabah dan potensial nasabah seperti:



a. Kelas #PastiPahamInvestasi:

Seri kelas edukasi untuk investor pemula dengan topik mendasar yang menghadirkan tim Retail Research CGS International Sekuritas Indonesia sebagai pembicara.



b. Sekolah Pasar Modal Learn n Earn:

Seri kelas edukasi bersama dengan IDX sebagai narasumber untuk calon investor yang ingin memulai belajar investasi saham di Pasar Modal Indonesia.



c. Meet & Greet:

Seri edukasi yang menghadirkan tim Retail Research CGS International Sekuritas Indonesia dan CEO atau Direksi dari perusahaan emiten, sehingga investor bisa mendapatkan wawasan melalui perbincangan yang menarik dari ahlinya.

2. ASEAN Investment Challenge 2023

Kami secara Grup telah mengadakan acara stock challenge bertajuk ASEAN Investment Challenge. ASEAN Investment Challenge adalah salah satu kegiatan kami dalam rangka menjalankan perusahaan dengan prinsip-prinsip ESG, dengan memperkenalkan saham-saham ESG dalam investment challenge tersebut dan memberikan perjalanan edukasi yang komprehensif tentang investasi saham kepada anak muda.

ASEAN Investment Challenge ditujukan untuk mahasiswa, khususnya fakultas ekonomi dan bisnis di 4 negara: Malaysia, Indonesia, Singapura dan Thailand (MIST). Acara ini juga didukung oleh bursa dari 4 negara yaitu Indonesia Stock Exchange, Bursa Malaysia, Singapore Exchange, serta Stock Exchange of Thailand. Total peserta Indonesia yang telah mendaftar kompetisi ini sejumlah >1000 peserta dari 84 universitas pada 18 provinsi di Indonesia.

Grand Launching ASEAN Investment Challenge 2023



Sebagai salah satu rangkaian acara dari ASEAN Investment Challenge 2023, kami telah menyelenggarakan Grand Launching ASEAN Investment Challenge 2023 yang dilaksanakan secara offline pada tanggal 4 Juli 2023 di Main Hall Indonesia Stock Exchange. Sebanyak 93 partisipan dan 23 jurnalis dari 17 media ikut meramaikan dan meliput kemeriahan acara ini.

Acara ini juga dihadiri oleh:

- **Ibu Friderica Widyasari Dewi** selaku Chief Executive of Market Conduct Supervision, Education and Consumer Protection Financial Services Authority (OJK),
- **Bapak Iman Rachman** selaku President Director Indonesia Stock Exchange
- **Bapak Irvan Susandy** selaku Director of Trading and Membership Indonesia Stock Exchange
- **Ms. Carol Fong** selaku Group Chief Executive Officer CGS International
- **Prof. Ir. Nizam, M.Sc., DIC., Ph.D., Asean Eng.** selaku Acting Director General of Higher Education, Research, and Technology juga turut menyapa para hadirin melalui rekaman video.

Dalam acara tersebut, kami melaksanakan pemberian sertifikat kepada perwakilan Universitas yang hadir sebagai bentuk apresiasi karena telah berpartisipasi dalam ASEAN Investment Challenge, serta dilaksanakan pemberian plakat kepada Financial Services Authority (OJK) dan Indonesia Stock Exchange yang telah mendukung berlangsungnya ASEAN Investment Challenge.

Rangkaian acara dilanjut dengan sesi tanya jawab dalam ASEAN Investment Challenge Highlight oleh CGS International Sekuritas Indonesia dan Bapak Kautsar Primadi Nurahmad selaku Corporate Secretary Indonesia Stock Exchange dan pengenalan para juri pada Country Level Round. Serta dilaksanakannya Youth Sharing Session oleh Rachel Amanda dan Youth Representative CGS International Sekuritas Indonesia.

Acara ditutup dengan sesi Ask Me Anything & Closing Remarks bersama Ms. Carol Fong selaku Group Chief Executive Officer CGS International dan Bapak Sugiharto Widjaja selaku Director CGS International Sekuritas Indonesia.

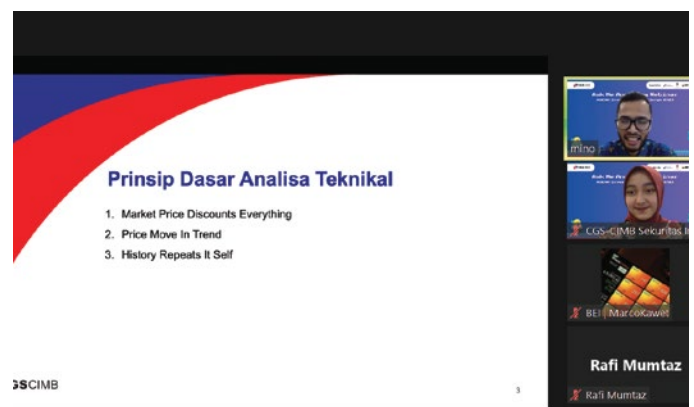
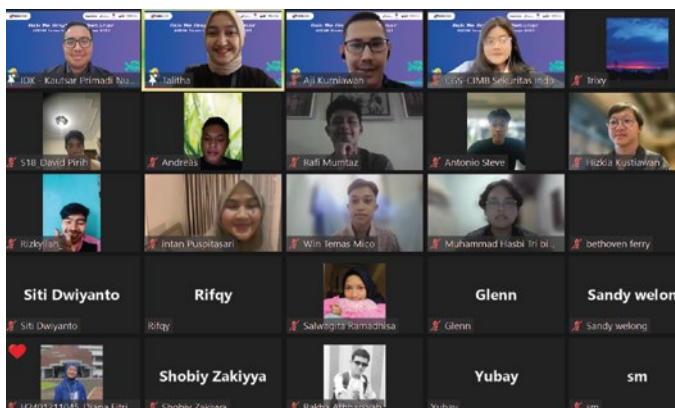
Sosialisasi dan Roadshow ASEAN Investment Challenge 2023



Untuk mengenalkan ASEAN Investment Challenge ke universitas di Indonesia yang kami undang, kami melaksanakan roadshow dan sosialisasi secara online atau offline dengan tujuan untuk memberikan informasi detail mengenai ASEAN Investment Challenge kepada para mahasiswa. Sosialisasi dihadiri oleh perwakilan dosen atau mahasiswa yang menjadi PIC ASEAN Investment Challenge dari masing-masing universitas. Sedangkan roadshow dihadiri oleh seluruh mahasiswa dari universitas yang kami undang dan tertarik untuk mengikuti ASEAN Investment Challenge. Pada kegiatan ini mahasiswa dapat bertanya langsung kepada tim CGS International Sekuritas Indonesia mengenai detail ASEAN Investment Challenge, seperti timeline kompetisi, kriteria penilaian, cara pendaftaran, informasi hadiah, dan lain sebagainya.

Sosialisasi dilaksanakan sebanyak 4 kali yaitu pada tanggal 23 Mei 2023, 26 Mei 2023, 30 Mei 2023 dan 7 Juni 2023 dengan jumlah peserta sebanyak 108 orang. Sedangkan roadshow dilakukan sebanyak 35 kali dengan 35 Universitas lintas provinsi di Indonesia, dengan total sebanyak 1,703 mahasiswa telah mengikuti roadshow ASEAN Investment Challenge.

Ask Me Anything Webinar Round ASEAN Investment Challenge 2023



Pada pelaksanaan Country Level Round ASEAN Investment Challenge, tidak hanya melalui e-learning course, kami juga menyelenggarakan Ask Me Anything Webinar yang merupakan rangkaian *Learning Journey* yang wajib dihadiri oleh peserta di mana peserta dapat belajar dan bertanya seputar investasi kepada narasumber yang tentunya berkompeten di bidangnya.

Terdapat 3 rangkaian kelas Webinar yang telah dilaksanakan. Kelas pertama dilaksanakan pada tanggal 6 Oktober 2023, menghadirkan Yusuf Adi Pradana, Market Development Analyst Indonesia Stock Exchange dan Andhika Diskartes, Personal Finance & Stock Market sebagai narasumber dengan pembahasan yang menarik seputar *Basic Investment Literacy* dengan tema “DeMISTifying Investing in Southeast Asia”.

Kelas kedua dilaksanakan pada tanggal 20 Oktober 2023, menghadirkan Marco Poetra Kawet, Market Development Specialist Indonesia Stock Exchange dan Mino, Retail Research Team Leader CGS International Sekuritas Indonesia sebagai narasumber dengan pembahasan yang menarik seputar *Technical Investment Literacy* dengan tema “*Things I Wish I Knew About Investing in My 20s*”.

Kelas ketiga dilaksanakan pada tanggal 3 November 2023, menghadirkan Kautsar Primadi Nurahmad, Corporate Secretary Indonesia Stock Exchange dan Aji Kurniawan, Retail Research Analyst CGS International Sekuritas Indonesia sebagai narasumber dengan pembahasan yang menarik seputar investasi berbasis ESG dan rangkuman dari 2 topik pada kelas sebelumnya, dengan tema “*Putting it All Together*”. Total partisipan yang menghadiri ketiga rangkaian Ask Me Anything Webinar ini sebanyak 110 mahasiswa.

Country & Regional Level Round ASEAN Investment Challenge 2023



Selama delapan minggu, dimulai dari tanggal 25 September hingga 17 November 2023, para peserta melaksanakan Country Level Round dan diberikan akses untuk melakukan trading di market Indonesia menggunakan Trading Platform yang dimiliki oleh CGS International Group. Pada tanggal 15 Desember 2023, kami mengumumkan Top 3 Country Level Round dalam acara seremonial di Kantor Pusat CGS International Sekuritas Indonesia. Ketiga pemenang yang telah berhasil meraih total nilai tertinggi yaitu Bethoven Ferry Ibrahim dari Universitas Padjadjaran sebagai *Champion*, Reynald Hartanto Gunawan dari Universitas Kristen Petra sebagai *1st Runner Up*, serta *Trader Titans Team* (Elena Erensia Soetandio - Team Leader, Leonardo Christian Susanto, Alexander Kevin, Jonathan Hartono Junior) dari Universitas Kristen Petra sebagai *2nd Runner Up*. Para pemenang akan melanjutkan perjuangannya untuk bersaing dalam *Pre-qualifying Round* agar dapat melakukan *Final Presentation* di *Regional Level Round*.

Pemenang Top 3 Country Level Round AIC melakukan pembelian saham ESG selama *challenge* berlangsung dengan jumlah saham ESG sebagai berikut:

- Juara 1 sebanyak 16 saham ESG dari total pembelian 119 saham
- Juara 2 sebanyak 6 saham ESG dari total pembelian 42 saham
- Juara 3 sebanyak 13 saham ESG dari total pembelian 56 saham

Tahap Pre-qualifying Round dilaksanakan pada tanggal 11 Januari 2024 secara online dengan juri dari Management MIST Country Office CGS International Group, peserta yang berhasil melanjutkan perjuangannya untuk melakukan Final Presentation di Regional Level Round adalah Reynald Hartanto Gunawan.

Final Presentation Regional Level Round dilaksanakan secara offline pada tanggal 2 Februari 2024 di CGS International Securities Singapore Office. Juara Regional Level Round ASEAN Investment Challenge 2023 berhasil diraih oleh 1st Muhammad Zulfakar Bin Zulkarnain dari Malaysia, 2nd Kansorn Kanpinit dari Thailand, 3rd Reynald Hartanto Gunawan dari Indonesia.

Kami berharap dengan dilaksanakannya investment challenge ini, seluruh peserta dan terutama para pemenang, akan menjadi investor muda yang memiliki pengetahuan yang cukup tentang investasi. Selain itu, kami juga berharap akan lahir talenta-talenta muda terbaik dan siap membangun pasar modal yang kuat di Indonesia.

Kinerja Lingkungan Hidup



Merujuk pada SDGs nomor 13 yaitu Penanganan Perubahan Iklim, kebijakan, kerangka kerja, dan analisis penelitian kami mengintegrasikan data ESG, memungkinkan investor membuat keputusan yang bijaksana untuk masa depan yang lebih baik. Kami juga menjalankan kegiatan ESG dan terjun langsung ke alam untuk mengatasi isu perubahan iklim.

1. Trashboom Project – Cerita Sungai

Sebagai solusi penanganan pencemaran sungai dan juga potensi pencemaran laut, pada Sabtu, 21 Oktober 2023, CGS International Sekuritas Indonesia bersama dengan NGO (Non-Governmental Organization) Seasoldier dan didukung oleh Bursa Efek Indonesia, telah meresmikan Trashboom Project – Cerita Sungai yang diselenggarakan di daerah hilir Sungai Cisadane, Tangerang.

Trashboom Project – Cerita Sungai merupakan implementasi dari proyek pemenang Juara 1 dalam Program Youth Camp 'Pondok Pemuda' yang diselenggarakan pada tanggal 6 hingga 20 Agustus 2022. Proyek ini memberikan solusi pencemaran lautan melalui pembangunan penjaring sampah (Trashboom) di hilir sungai dan mendaur ulang sampah yang terkumpul.



Dalam kegiatan peresmian tersebut kami juga melaksanakan penanaman 100 bibit pohon di area bantaran Sungai Cisadane. Selain itu, kami juga memberikan edukasi kepada masyarakat yang tinggal di sekitar bantaran sungai tersebut, mengenai dampak pencemaran lingkungan sekitar sungai, manfaat dibangunnya penjaring sampah (Trashboom), hingga mekanisme dari proyek ini.

Pada tanggal 10 dan 11 Desember 2023, kami juga memberikan pelatihan pengelolaan sampah sungai yang diikuti oleh 25 masyarakat sekitar bantaran sungai Cisadane dan 22 mahasiswa Universitas yang berada di sekitar sungai. Tim dari Seasoldier memberikan materi pelatihan pengelolaan sampah, bagaimana pentingnya memilah sampah dimulai dari rumah, serta bagaimana mengelompokkan sampah berdasarkan jenisnya. Dalam pelatihan juga dilakukan sesi diskusi kelompok, presentasi kelompok dan diakhiri dengan sesi tanya jawab.

Per tanggal 28 Oktober - 26 November 2023, jumlah sampah yang terkumpul sebanyak 687kg, program ini berlangsung selama 3 bulan dan akan berlanjut pada Q1 2024 setelah musim hujan reda.

Kami berharap, kegiatan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi alam dan masyarakat sekitar, baik dalam pengetahuan untuk menjaga alam demi keberlanjutan kehidupan di bumi ini, mendukung perekonomian, mengurangi masalah banjir, serta mengurangi jumlah sampah di laut sehingga laut dapat berperan sebagaimana mestinya yaitu dapat melakukan penyerapan karbon secara maksimal.



2. Kampanye ESG di Media Sosial & Website



ADD [TOKAH ADA PERUSAHAAN]			
Rating Komersial	Buy 22	Hold 5	Sell 2
Harga Terakhir	Rp1,350		
Tariff Harga	Rp1,300		
Tariff Selanjutnya	Rp12,000		
Potensi Risiko/Peran	20.9%		
CGS-CIMB / Seasoldier	6.6%		
Market	90702K		
Blowdown	1077P (2)		
Kapitalisasi Pasar	1082.24M		
	Rp34,175.11M		
Neto-rata daily turnover	1051.6M		
	Rp13.82Tr		
Saham yang beredar	3,48Tr		
Free float	64.2%		
*Sumber: Bloomberg			

- Menyediakan materi edukasi dan informasi tentang ESG dan investasi ESG melalui series edukasi Kelas #PastiPahamInvestasi, serta konten edukasi yang dihadirkan di akun resmi media sosial & Website/Blog untuk para investor.
- Mempromosikan investasi berkelanjutan dengan memberikan data ESG yang jelas dan andal dalam penelitiannya. Seluruh laporan CGS International menyertakan bagian “ESG in a Nutshell” yang berisi analisis mendetail bagi investor untuk menilai kinerja ESG perusahaan.

Kinerja Sosial



Merujuk pada SDGs nomor 4 dan 8 yaitu pendidikan yang berkualitas dan pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi, kami memberikan dukungan secara finansial serta melakukan aktivitas berbasis edukasi kepada anak-anak pengidap kanker. Bersama dengan Otoritas Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), kami juga memberikan donasi kepada Yayasan Bakti Sepakbola Indonesia melalui Bursa Efek Indonesia sebagai bantuan dana guna meningkatkan prestasi olahraga dan kesejahteraan para atlet dan mantan atlet Indonesia.

1. Pemberian Donasi dan Trip Edukasi kepada Yayasan Kanker Anak Indonesia

Yayasan Kanker Anak Indonesia (YKAI) adalah sebuah organisasi non-profit, independen dan internasional yang peduli serta fokus membantu anak pengidap kanker dari keluarga pra-sejahtera di Indonesia yang menaungi lebih dari 600 anak pengidap kanker.



Pada tanggal 2 Desember 2023, CGS International Sekuritas Indonesia bersama Yayasan Kanker Anak Indonesia telah melaksanakan acara penyerahan donasi secara simbolis berupa uang tunai senilai Rp70,000,000. Tidak hanya menyalurkan dukungan secara finansial, CGS International Sekuritas Indonesia juga mengedukasi anak pengidap kanker yang tergabung di Yayasan Kanker Anak Indonesia dengan kegiatan edukasi yang menyenangkan dengan menonton film “Wish” bersama.

Film “Wish” merupakan film fantasi musikal yang bercerita tentang mimpi seorang anak yang menjadi kenyataan. Harapannya dengan menonton film ini, adik-adik di Yayasan Kanker Anak Indonesia dapat memahami pentingnya berani bermimpi, memperjuangkan apa yang kita yakini, dan mensyukuri apa yang kita miliki.

2. Pemberian Donasi Melalui IDX kepada Mantan Atlet Yayasan Bakti Sepakbola Indonesia

Dalam rangka memperingati 45 Tahun Diaktifkannya Kembali Pasar Modal Indonesia, bersama Otoritas Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI), CGS International Sekuritas Indonesia memberikan donasi kepada Yayasan Bakti Sepakbola Indonesia melalui Bursa Efek Indonesia sebagai bantuan dana guna meningkatkan prestasi olahraga dan kesejahteraan para atlet dan mantan atlet Indonesia yang mengharumkan nama bangsa sebagai bentuk apresiasi atas kerja kerasnya.



Pada tanggal 3 Agustus 2023, Kami telah memberikan donasi sebesar Rp50,000,000 melalui Bursa Efek Indonesia yang disalurkan kepada Yayasan Pelayanan Sepakbola Indonesia, dan sebagai salah satu bentuk kepedulian sosial yang dapat kami berikan kepada para atlet dan mantan atlet, kami juga bersedia jika dapat memberikan Seri Literasi Keuangan kepada para anggotanya, di mana tim Retail Research kami dapat memberikan berbagai seri edukasi investasi.

Harapannya agar para atlet dan mantan atlet dapat memperoleh pendidikan yang komprehensif dalam berinvestasi dan mengetahui tips-tips berinvestasi yang nantinya dapat digunakan oleh para atlet tersebut ketika telah selesai mengabdikan kepada bangsa melalui olahraga dan juga mantan atlet, sehingga kehidupan atlet di masa depan dapat tetap berjalan seperti semula, terutama dari segi keuangan karena sudah familiar dengan dunia investasi.

3. Aspek Ketenagakerjaan

A. Kesetaraan Kesempatan Kerja

Dalam menyusun kebijakan maupun praktik sumber daya manusia, dapat dipastikan Perusahaan tidak melakukan diskriminasi gender, usia, suku dan lain-lain. Semua pegawai memiliki kesetaraan sejak awal perekrutan termasuk pengupahannya, pemberian benefit, kesempatan *training* dan pengembangan karir dan lain-lain. Prinsip kesetaraan kesempatan dan perlakuan berlaku untuk seluruh pekerja baik di kantor pusat maupun cabang.

B. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perusahaan tidak memiliki dan tidak pernah merekrut tenaga kerja anak maupun tenaga kerja paksa.

C. Upaya Minimum Regional

Apabila yang dimaksud adalah Upah Minimum Regional: Perusahaan senantiasa mengikuti peraturan yang berlaku di Indonesia yaitu gaji yang diberikan kepada pegawai tidak lebih kecil dari Upah Minimum Regional.

D. Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan memahami bahwa lingkungan kerja berpengaruh terhadap kinerja pegawai. Oleh karena itu Perusahaan selalu memastikan lingkungan kerja yang nyaman, layak dan aman untuk semua pegawai.

E. Pelatihan dan Pengembangan

Pelatihan mempunyai manfaat baik bagi Pegawai maupun bagi Perusahaan. Dengan mengikuti *training*, Pegawai dapat bertambah pengetahuannya dan *skill*nya dengan demikian akan berimplikasi positif bagi Perusahaan. Perusahaan selalu membutuhkan tenaga-tenaga yang berkompeten di bidangnya, sehingga *training* dan pengembangan Pegawai menjadi salah satu perhatian Perusahaan yang diadakan secara rutin sesuai kebutuhan masing-masing Pegawai ataupun Departemen terkait. Berikut *training* dengan topik-topik beserta tanggal pelaksanaannya yang telah kami selenggarakan di tahun 2023, yaitu:

Training Topic	Training Date
Sharing Session Parental Control in Android, iOS and Ms Windows	3 Jan 2023 & 9 Jan 2023
Training PHK dan Pensiun Aplikasi UU No.13/2003, PERPU 2/2022 "Cipta Kerja" dan Peraturan Pemerintah No.35 Tahun 2021	25 Feb 2023
Training Leading With Emotional Intelligence	2 Mar 2023 & 20 Sep 2023
Training Bedah Aspek Ketenagakerjaan dari UU Cipta Kerja	30 Mar 2023
Training Legal Drafting & Writing	5 Apr 23
Training Pemahaman Tentang Peraturan Cuti dan Skala Upah	6 Apr 23
Training Update Regulasi Ketenagakerjaan "Memahami Kedudukan Hukum UU 13/2003, UU 11/2020, Perpu 2/2022 dan UU 6/2023, serta implikasinya dalam operasional HR"	8 Apr 23
Training Awareness ISO 27001	11 Mei 23
Training Internal Audit	11 Mei 23
Workshop Transition From Spreadsheets to IBM SPSS Statistics For Informed Decision & Increased Efficiency	24 Mei 23
Workshop Penerapan Data Analytics di Industri Jasa Keuangan	4 - 5 Jul 23
Training Petugas P3K - Sertifikasi Kemnaker	4 - 7 Jul 23
Workshop From Small Steps to Giant Leaps "Unveiling the Power of Low Code Tools and Incremental Improvement in Business"	6 Jul 23
Training Kelas Pajak Online "Kupas Tuntas PMK 66 Tahun 2023"	14 Jul 23
Workshop The Power of AI in Digital Supremacy Era	23 Agu 23
National Workshop Conducted by Ministry of Communication and Information Technology	29 Agu - 1 Sep 23
Workshop Unleash The Power of Customer Service: Overcoming Complexity in The Digital Era With Copilot	27 Sep 23
Training Indonesia Capital Market Law	2 - 6 Okt 2023
Training & Certified Kubernetes Administrator (CKA)	9 - 12 Okt 2023
Training & Certified Information Systems Security Professional (CISSP)	9 - 13 Okt 2023
Training Security Awareness	11 Sep - 6 Okt 2023
Training Anti Money Laundering (AML) and Counter Terrorism Financing	5 - 8 Des & 29 Des 2023

Kami juga mengadakan beberapa aktivitas internal bersama karyawan di tahun 2023, seperti:

Event	Deskripsi	Date
Tahun Baru Imlek	Merayakan Tahun Baru Imlek dengan memberikan buah Jeruk dan kue lapis legit kepada seluruh karyawan.	20 Januari 2023
Employee Appreciation Day	Memberikan apresiasi terhadap karyawan dengan memberikan snack ke seluruh karyawan	3 Maret 2023
Hari Batik Nasional	Dalam memperingati Hari Batik Nasional, seluruh karyawan ikut merayakan dengan memakai batik ke kantor sebagai wujud nyata cinta budaya dan tanah air Indonesia.	2 Oktober 2023
Buka Puasa	Mengadakan acara Buka Puasa Bersama dengan seluruh karyawan sebelum libur menyambut Hari Raya Idul Fitri.	17 April 2023
Mini Medical Check Up	Medical Check Up yang dilakukan oleh tim dokter yang bekerja sama dengan Asuransi, meliputi cek Gula Darah, Kolesterol dan Asam Urat.	27 Juni 2023
Webinar Health Talk	Webinar dengan judul "Healthy Lifestyle for a Better Life", diselenggarakan oleh pihak Asuransi yang bekerja sama dengan pihak rumah sakit.	12 Juli 2023
Hari Kemerdekaan RI 78	Mengadakan beberapa perlombaan dalam rangka merayakan Kemerdekaan RI ke 78, antara lain: • Kuis Online • Perlombaan busana adat Indonesia • Kompetisi Futsal	Agustus 2023
Olahraga Bulanan • Futsal • Badminton • Zumba/Yoga	Olahraga yang diadakan setiap minggu dengan jenis olahraga yang berbeda-beda serta dapat diikuti oleh seluruh karyawan.	Setiap Bulan

DEI (Diversity, Equality, Inclusion) Survey

DEI adalah singkatan dari *Diversity* (Keberagaman), *Equality* (Kesetaraan), dan *Inclusion* (Inklusi). Ketiga hal ini mencerminkan budaya perusahaan yang mengelola tenaga kerja yang beragam dan berupaya memberikan peluang bagi semua orang untuk sukses dan berpartisipasi tanpa memandang latar belakang.

Pada tahun 2023, CGS International Sekuritas Indonesia meluncurkan survei DEI (*Diversity, Equity & Inclusion*) pertamanya yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana perasaan karyawan perusahaan kami tentang keberagaman, perlakuan adil di tempat kerja, pembelajaran, peluang yang setara, serta rasa memiliki mereka terhadap perusahaan. Survei ini mendapatkan partisipasi sebanyak 88% dari total karyawan.

Pada hasil survei ini, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan yaitu:

Karyawan CGS International Sekuritas Indonesia memiliki etnis yang beragam. Mayoritas karyawan berdarah asli Indonesia seperti Sunda, Jawa, Batak, Bali, Aceh, Minang, Dayak, Ambon, Bugis serta Campuran. Namun adapula beberapa karyawan memiliki ras/etnis yang berbeda seperti Chinese serta India.

- Karyawan CGS International Sekuritas Indonesia merasa bahwa perusahaan memiliki karyawan yang cukup beragam secara keseluruhan.
- Karyawan CGS International Sekuritas Indonesia memiliki persepsi bahwa perusahaan telah berlaku adil kepada seluruh karyawan.

- Karyawan CGS International Sekuritas Indonesia memiliki keyakinan yang kuat bahwa kekhawatiran mereka didengar oleh perusahaan.
- Karyawan CGS International Sekuritas Indonesia memiliki kemungkinan yang tinggi untuk merekomendasikan CGS International Sekuritas Indonesia sebagai perusahaan yang merangkul keragaman, memperlakukan karyawannya dengan hormat dan adil, serta memberikan akses yang sama bagi karyawan untuk berkembang dan tumbuh di tempat kerja.

Selain itu, kami juga mendapat beberapa saran agar kami dapat meningkatkan Keberagaman, Kesetaraan, serta Inklusi yaitu:

- Merayakan perayaan/tanggal penting yang berkaitan dengan Keberagaman, Kesetaraan, serta Inklusi (Contoh: Perayaan Tahun Baru Imlek, Perayaan Kemerdekaan Indonesia dll).
- Melakukan diskusi dengan atasan langsung tentang peluang promosi yang selaras dengan ekspektasi kinerja.
- Mengadakan *Unconscious Bias Training* yang bertujuan untuk membantu karyawan memahami apa itu bias bawah sadar, bagaimana pengaruhnya terhadap tempat kerja, dan apa yang dapat mereka lakukan untuk mengurangi dampaknya. Karyawan dapat belajar untuk membuat keputusan yang lebih obyektif dan inklusif dengan meningkatkan kesadaran akan bias mereka. Mereka juga dapat mengembangkan strategi untuk mengenali dan mengatasi bias pada rekan kerja mereka, yang dapat mengarah pada komunikasi yang lebih terbuka dan jujur serta budaya tempat kerja yang lebih inklusif.
- Melakukan perekrutan karyawan dengan gender, ras, agama serta etnis yang beragam .
- Mengadakan aktivitas yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan dari setiap karyawan (*Team Building Activities*).

Tanggung Jawab Pengembangan Produk

CGS International Sekuritas Indonesia senantiasa selalu meningkatkan layanan dan berupaya meluncurkan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan baik nasabah maupun potensial nasabah. Tidak hanya itu, CGS International Sekuritas Indonesia juga terus berusaha mengembangkan layanan yang tentunya mengikuti perkembangan teknologi agar potensial nasabah ataupun nasabah kami dapat mengakses layanan kami di mana saja tanpa harus mengunjungi kantor kami secara langsung.

1. Inovasi dan Pengembangan

Salah satu langkah awal kami dalam persiapan pengembangan produk adalah pemahaman mendalam akan pasar dan nasabah. Melalui riset pasar yang komprehensif, kami mengidentifikasi tren-tren terkini, kebutuhan nasabah yang belum terpenuhi, dan potensi pasar yang dapat dieksplorasi sehingga kami dapat merumuskan strategi pengembangan produk yang tepat.

Melalui riset pasar hingga pengembangan konsep produk yang matang, di awal tahun 2023 kami mengajukan permohonan sebagai *Liquidity Provider* untuk produk Waran Terstruktur dan pengembangan sistem pemasaran Reksa Dana online ke Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Strategi ini bertujuan agar dapat menyediakan layanan atau produk keuangan yang variatif dan dapat dicapai oleh semua lapisan kalangan masyarakat.

A. Kerjasama Strategis

Sebagai bagian dari komitmen kami untuk memperluas jaringan dan memberikan layanan terbaik kepada nasabah, kami dengan bangga mempersembahkan kerjasama kami dengan salah satu perusahaan teknologi finansial (*fintech*) – BMoney. BMoney, merupakan aplikasi investasi online milik Buka Investasi Bersama yang merupakan hasil kolaborasi Bukalapak dan Ashmore Asset Management Indonesia.



Pada tanggal 16 Mei 2023, CGS International Sekuritas Indonesia dan BMoney meluncurkan fitur saham serta program khusus bagi segmen pengguna premium bernama BMoney Privilege. Melalui fitur saham, para pengguna BMoney dapat melakukan transaksi jual beli saham berbagai emiten di tanah air dengan mudah dan aman. CGS International Sekuritas Indonesia merupakan Perusahaan sekuritas pertama yang menjalankan bentuk kolaborasi antara platform teknologi dengan perusahaan sekuritas di Indonesia.

B. Layanan Transaksi Saham Syariah

Dalam era globalisasi ini, pasar syariah semakin berkembang pesat, menciptakan peluang bagi kami untuk memasarkan produk dan layanan sesuai dengan prinsip syariah. Kegiatan pemasaran merupakan salah satu strategi yang efektif dalam mengenalkan dan mempromosikan produk serta layanan syariah kepada khalayak.

Pendirian Galeri Investasi Syariah di GP ANSOR Jawa Timur



Graha Ansor Jatim menjadi tempat peresmian Galeri Investasi Syariah (GIS) Bursa Efek Indonesia (BEI) dan CGS International Sekuritas Indonesia pada Selasa (20/6/2022). GIS BEI Ansor Jatim merupakan hibah dari BEI, CGS International Sekuritas Indonesia, dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan syariah di kalangan kader dan warga Nahdliyin.

Acara peresmian dihadiri oleh Ketua Pimpinan Wilayah Gerakan Pemuda Ansor Jawa Timur, M. Syafiq Syauqi atau Gus Syafiq, Direktur Utama BEI, Iman Rachman, Presiden Direktur PT CGS International Sekuritas, Lim Kim Siah, serta perwakilan dari OJK dan NU.

Seremonial 1 Abad Nahdlatul Ulama



Sebagai organisasi masyarakat terbesar di Indonesia bahkan dunia, dengan lebih dari 100 juta pengikut, menjadikan warga NU sebagai sumber daya kunci dalam suksesnya perkembangan ekonomi syariah di Indonesia. CGS International Sekuritas Indonesia turut memeriahkan Seremonial 1 Abad Nahdlatul Ulama yang berlangsung pada tanggal 6 hingga 7 Februari 2023 di Sidoarjo – Jawa Timur.

Sharia Investment Week



Sharia Investment Week 2023 adalah gelaran acara Pasar Modal Syariah yang mempertemukan Investor di Pasar Modal Syariah dengan stakeholders Pasar Modal Syariah, serta pakar di Bidang Pasar Modal Syariah. SIW 2023 diselenggarakan oleh PT Bursa Efek Indonesia bekerjasama dengan Otoritas Jasa Keuangan, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia untuk meningkatkan literasi dan inklusi Pasar Modal Syariah di Indonesia serta memberikan penghargaan kepada pihak-pihak yang konsisten memberikan dukungan pada Pasar Modal Syariah. Kegiatan ini berlangsung di Jakarta pada tanggal 15 hingga 17 Juli 2023. CGS International Sekuritas Indonesia turut berpartisipasi di kegiatan ini dengan menyambut antusiasme pengunjung dengan pembukaan rekening efek mencapai 100 akun.

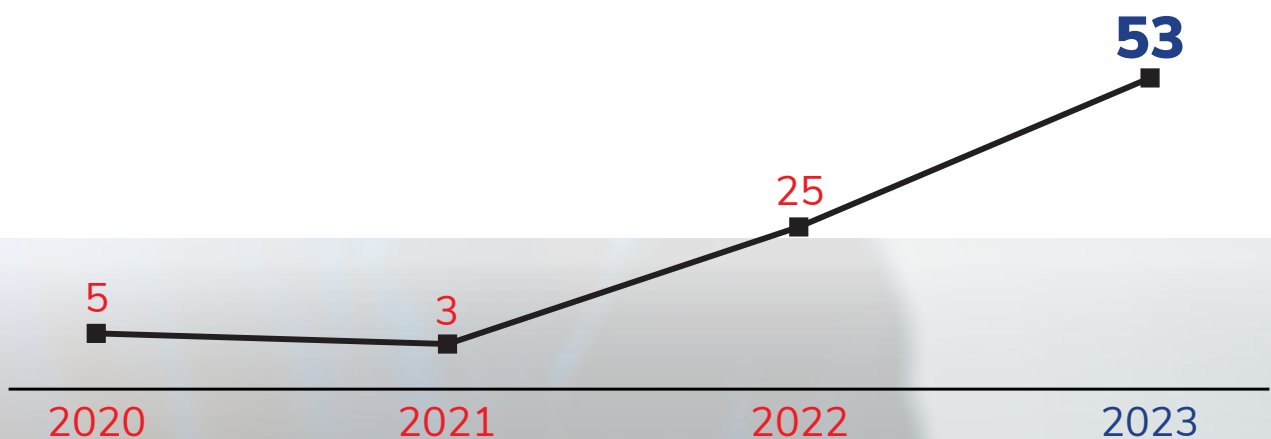
2. Survei Kepuasan Pelanggan

Sebagai salah satu perusahaan sekuritas yang berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), CGS International Sekuritas Indonesia memiliki komitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang berkualitas dan bertanggung jawab pada nasabahnya, serta bagi seluruh lapisan masyarakat. Oleh karena itu, CGS International Sekuritas Indonesia senantiasa berupaya memberikan layanan yang maksimal sebagai bentuk tanggung jawab CGS International Sekuritas Indonesia kepada nasabah. Selain itu, untuk memaksimalkan layanan kepada nasabah, setiap tahun kami mengadakan Net Promoter Score (NPS) Survey dimana nasabah akan secara leluasa dapat memberikan penilaian serta masukan terhadap layanan kami. Tujuan Kami mengadakan NPS Survey ini adalah :

- Mengukur seberapa loyal nasabah kami, dan seberapa besar kemungkinan nasabah merekomendasikan kami
- Hasil NPS Survey ini akan menjadi acuan dan referensi untuk meningkatkan produk dan layanan bisnis Kami.

Pada tahun 2023, Tingkat respons mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Hasil penilaian NPS Survey juga mengalami peningkatan yang signifikan. Pada tahun sebelumnya kami mendapat skor 25 namun pada 2023 kami mendapat skor 53. Dengan adanya peningkatan ini, kami percaya bahwa nasabah kami sudah puas dengan pelayanan yang kami berikan namun masih dibutuhkan beberapa perbaikan fitur yang tentunya sedang kami kembangkan untuk meningkatkan kepuasan nasabah saat bertransaksi saham bersama kami.

Berikut hasil NPS Survey yang dilakukan dalam empat tahun terakhir:





Sustainability Report 2023

PT CGS International Sekuritas Indonesia

(Member of Indonesia Stock Exchange)

The Indonesia Stock Exchange Building Tower II, 20th Floor

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190, Indonesia

Call Centre 150 330